



SCHOLL ICONIC STARTET EIN KREATIVES FÖRDERPROGRAMM: NEXT GENERATION FASHION TALENT

Mailand, 3. Juni 2021 - Die traditionsreiche Schuhmarke Scholl iconic startet in diesem Frühjahr ihr kreatives Förderprogramm mit einem Designwettbewerb. Dabei sollen junge Talente von einigen der besten Modeschulen Italiens unterstützt werden.

Scholl iconic arbeitet mit drei Ausbildungszentren in Mailand und Rom zusammen: Accademia Costume & Moda, IED - Istituto Europeo di Design und NABA, Nuova Accademia di Belle Arti. Die Studierenden werden beauftragt, drei bis fünf Schuhe für iconic, die gehobene Linie von Scholl mit ihrem charakteristischen Modell, dem Pescara zu entwerfen.

Der oder die Gewinner/in wird seine/ihre Capsule-Kollektion für die HW22-Kollektion für Scholl iconics Netzwerk von globalen High-End-Modehändlern produzieren und vermarkten. Das Ziel ist, kreative Talente in Italien, Hauptsitz von Scholl iconic, in ihrem Schaffensprozess zu stärken. Dem oder der Gewinner/in wird zusätzlich ein Praktikum im Scholl-Designteam angeboten.

„Der Wettbewerb ist Teil der Nachhaltigkeitsinitiative von Scholl. Die unternehmerische Verantwortung beinhaltet die Verwendung nachhaltiger Materialien wie Holz und Kork für die Sandalen: Es geht auch darum, jungen Designern einen konkreten Weg in die Branche zu ermöglichen und einen echten Einfluss auf die Produktion zu nehmen“, erklärt Tobias Klaiber, CEO Scholl Shoes.

Die Jury besteht aus prominenten Branchengrößen wie Teresa Maccapani Missoni, Danny Stienen und Selin Bursalioglu sowie leitenden Scholl-Teammitgliedern und Vertretern der internationalen Handelspartner, die die Capsule-Kollektion in einigen der besten Modehäuser in Ländern wie Frankreich, Italien, Deutschland, Großbritannien, Griechenland, Spanien und Skandinavien repräsentieren.

Die Studierenden wurden im April dieses Jahres über den Ablauf informiert. Die nächste Phase beginnt Mitte Juni, wenn drei Studierende in die engere Auswahl kommen, um ihre Kollektion als Prototyp entwickeln zu lassen. Der endgültige Gewinner wird am 29. Juli 2021 gekürt.

#scholliconic #pescura #hautecomfort

ÜBER Scholl iconic

Scholl iconic ist eine Produktlinie von Scholl, der Premium-Schuh- und Fußpflegemarke, die bereits 1899 von Dr. William Scholl in Chicago, US, gegründet wurde. Scholl machte es sich zur Aufgabe, Pionierarbeit in Sachen Komfort, Technologie und Mode in einer unverwechselbaren Kombination zu leisten. Diese Hingabe spiegelt sich in bahnbrechenden technologischen Innovationen wie Memory Cushion, Bioprint, Gelactiv oder Scholl Biomechanics und unvergleichlichen Designs wie den Holzcllogs wider. In den Nachkriegsjahren wurden sich die Menschen zunehmend der Vorteile eines aktiven Lebensstils bewusst. Regelmäßige Bewegung ist jedoch zeitaufwendig. Als Lösung führte Dr. Scholl seine inzwischen berühmten Pescara-Sandalen ein - entworfen, um die Beine des Trägers bei jedem Schritt zu straffen. Sie wurden zu einer Ikone der Swinging Sixties. Als führendes Unternehmen im Bereich Schuhe, Design und Technologie entwickelt Scholl seine über 100-jährige Erfahrung und Expertise weiter und bietet ein spezialisiertes Produktportfolio mit fünf Linien: iconic, comfort, comfort+, professional und kids. Scholl ist derzeit in über 90 Ländern weltweit erhältlich sowie über: <https://www.scholl-shoes.com>